

О МЕРОПРИЯТИИ

В конце октября, в преддверии Международного дня сбережений, который отмечается 31 октября, состоится традиционная **Всероссийская неделя сбережений** (далее – Неделя).

В 2021 году она впервые проходит под общим названием **ФинЗОЖ Фест** в формате онлайн-фестиваля.

Главная цель ФинЗОЖ Феста – развитие финансовой культуры и популяризация финансово-здорового образа жизни.

Задача ФинЗОЖ Феста – поделиться опытом и лайфхаками о личных финансах, чтобы превращать ненужные траты в эффективную систему накоплений и держать финансы в балансе.

Основная аудитория ФинЗОЖ Феста – семейная: все поколения семьи, включая работающее население, пенсионеров, школьников, студентов и др.

Слоган ФинЗОЖ Феста: **Тратим с умом. Прокачиваем навыки экономии. Управляем семейным бюджетом.**

«Очень важно донести принципы разумного управления личным и семейным бюджетом до как можно большего числа наших граждан. Это фундамент финансовой стабильности. Причем эти знания и навыки одинаково актуальны как для молодежи, так и для взрослого населения – семейной аудитории, пенсионеров, граждан с низким и средним уровнем доходов, склонных к финансовым рискам. Уверен, благодаря активному участию регионов наш фестиваль охватит всю страну.»



КАЛЕНДАРЬ И АКТИВНОСТИ

18 октября – 13 ноября

Всероссийский челлендж в соцсетях
ВКонтакте и Instagram **#финзожканикулы**

(«индивидуальные» и «семейные» задания)

Даты челленджа

18 октября – старт челленджа

13 ноября – окончание сбора видео участников челленджа

16 ноября – подведение итогов и объявление победителей

Условия челленджа

- Подписаться на ВКонтакте или Instagram «Мои финансы»
- Написать пост или снять видео об оптимизации трат, разумной экономии или ином способе финЗОЖа для всей семьи
- Поставить хештег #финзожканикулы и #моифинансы
- Выложить получившееся на своей странице ВКонтакте, Instagram или Tik-Tok
- Подождать, пока жюри из звезд и экспертов выберет лучшие истории и вручит победителям подарки от Mastercard